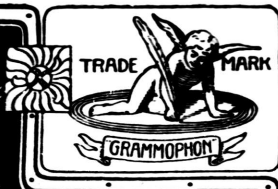




# Официальные известія



## Акционерного Общества Граммофонъ

Ежемесячное издание Акционерного Общества Граммофонъ. Москва, Тверская, 26.

ОТДѢЛЕНИЯ: С.-ПЕТЕРБУРГЪ, Морская, 49. — ХАРЬКОВЪ, Николаевская площ., 18. — ТИФЛИСЪ, Головинскій пр., 9. — ОМСКЪ, Любинскій пр., д. Ганшинныхъ.

Годъ I.

Декабрь 1908 года.

№ 1-й.

Разсылается бесплатно всѣмъ оптовымъ

☆☆ покупателямъ Общества. ☆☆

### Отъ Акционерного Общества Граммофонъ.

Стремясь къ болѣе тѣсному сближенію со всѣми покупателями и руководясь желаніемъ еще болѣе быстрого исполненія ихъ заказовъ, Общество перевело Главную Контору и центральный складъ для Россіи въ Москву, въ теперешнее помѣщеніе Московскаго Отдѣленія, по Тверской ул., 26, каковое съ этой цѣлью расширено, главнымъ же образомъ значительно увеличенъ существующій складъ въ Москвѣ, который будетъ считаться центральнымъ для всей Россіи.

Съ переводомъ Главной Конторы изъ С.-Петербурга въ Москву, въ С.-Петербургѣ тѣмъ не менѣе остается Отдѣленіе Общества, при чемъ Петербургская Контора будетъ выполнять всѣ заказы Петербургскаго района, какъ это было и до сихъ поръ.

Директоромъ всѣхъ операций Общества въ Россіи назначенъ Александръ Георгіевичъ Михелесъ, а Товарищемъ Директора—долголѣтній сотрудникъ Общества Луи Сигизмундовичъ Лебелъ.

Съ новыми измѣненіями Общество надѣется сразу положить конецъ всѣмъ бывшимъ иногда недоразумѣніямъ съ нѣкоторыми покупателями и работать со всѣми безъ исключенія дружно и какъ подобаетъ солидному, крупному предпріятію.

Дѣлая съ своей стороны все необходимое для удовлетворенія своихъ многочисленныхъ



Ө. И. Шалапинъ.

Въ роли Мефистофеля, опера Бойто.

покупателей, Общество надѣется въ то же время и на должную поддержку съ ихъ стороны.

Для урегулированія взаимныхъ отношеній Обществомъ выработанъ новый договоръ, соотвѣтствующій всѣмъ требованіямъ покупателей, и общія условия, содержащія много выгодныхъ для покупателей кондцій. Этотъ договоръ и условия мы приводимъ ниже.

Кромѣ того, для болѣе тѣснаго сближенія Общества съ

его уважаемыми покупателями, при Главной Конторѣ Общества въ Москвѣ будутъ періодически и регулярно издаваться «Официальныя Известія», посвященные какъ разъясненію всѣхъ вопросовъ, относящихся до граммофонной торговли и сношеній Общества съ его покупателями, такъ и всевозможнымъ новостямъ въ этой области.

«Официальныя Известія» будутъ непосредственно связаны съ учреждаемымъ при Главной

Конторѣ въ Москвѣ рекламнымъ отдѣломъ, подробно о которомъ сказано ниже.

Итакъ, въ добрый часъ съ новыми силами для общей пользы и успѣха въ дѣлѣ.

Акционерное Общество  
Граммофонъ.



## Общія условия и договоры.

### Акционернаго Общества Граммофонъ.

Въ цѣляхъ систематизаціи мы печатаемъ въ этомъ первомъ номерѣ нашего журнала всѣ наши условия и договоры.

### ГРАММОФОННЫЙ ДОГОВОРЪ.

.....Тысяча девятьсотъ восьмью года, мѣсяца, дня, между Акционернымъ Обществомъ Граммофонъ, именуемымъ въ дальнѣйшемъ Обществомъ, и N N N, именуемымъ въ дальнѣйшемъ покупателемъ, заключенъ нижеслѣдующій договоръ:

1. Общество обязуется продавать покупателю граммофонный товаръ по розничнымъ цѣнамъ, обозначеннымъ въ существующихъ русскихъ прейскурантахъ Общества, со скидкой двадцатипяти процентовъ (25%). При чистомъ годовомъ оборотѣ покупателя на отпущенномъ ему Обществомъ и вполне оплаченномъ покупателемъ граммофонномъ и зонофонномъ товарѣ въ десять тысячъ (10.000) рублей и болѣе, скидка покупателю на граммофонный товаръ, зонофонные аппараты, ихъ части и принадлежности увеличивается на пять процентовъ (5%), т.-е. она составляетъ тридцать процентовъ (30%).

Соотвѣтствующая скидка вычитывается изъ каждого счета.

Подъ чистымъ оборотомъ понимается стоимость отпущеннаго покупателю вполне оплаченнаго имъ граммофоннаго и зонофоннаго товара, за вычетомъ скидки.

Подъ граммофоннымъ товаромъ понимаются: аппараты, части, пластинки и принадлежности, которые носятъ названіе «Граммофонъ», или которые пускаются въ продажу Обществомъ подъ охранительными клеймами «Пишущій Амуръ», «Голосъ хозяина» или подъ другими охранительными клеймами, уже зарегистрированными,

или могущими еще быть зарегистрированными.

2. Кромѣ обозначенныхъ въ п. 1 скидокъ, Общество предоставляет покупателю съ вышеуказаннаго чистаго оборота бонификацію согласно слѣдующей таблицѣ:

Съ Руб. 3000—до 5000—	3%
» » 5000—» 10.000—	6%

Означенная бонификація кредитуетъ покупателю не позднѣе тридцати дней по окончаніи каждаго договорнаго годичнаго срока. При опредѣленіи размѣра бонификаціи, изъ чистаго оборота вычитывается стоимость обратно принятаго товара.

3. Общество обязуется всѣ передаваемые ему покупателемъ заказы выполнять немедленно, при чемъ Общество слагаетъ съ себя отвѣтственность за забастовки рабочихъ, прекращеніе работы на заводахъ Общества, за пожары, пожары, всякаго рода перемены сообщеній и вообще за всякіе непреодолимые случаи (force majeure).

4. Покупатель обязуется при оптовой продажѣ придерживаться точно по отношенію къ своимъ покупателямъ всѣхъ установленныхъ Обществомъ кондцій, какъ-то: условій платежа, доставки, обмѣна товара и вообще всякихъ другихъ условий; при розничной же продажѣ покупатель обязуется не продавать товаровъ Общества по цѣнамъ ниже указанныхъ въ существующихъ розничныхъ русскихъ прейскурантахъ Общества, а равно и не публиковать въ газетахъ и во всѣхъ своихъ печатныхъ публикаціяхъ цѣны ниже установленныхъ въ русскихъ прейскурантахъ Общества. Покупатель обязуется перепродавать товаръ только такимъ торговцамъ, которые подпишутъ одинаковый съ настоящимъ договоръ, или могутъ представить доказательство, что таковой ими уже подписанъ. По требованію общества, ему должны быть предъявлены такіе договоры на просмотръ.

5. Покупатель обязуется ни въ какомъ случаѣ не предоставлять перепродавцамъ непосредственно или косвенно болѣе льготныхъ условий, чѣмъ тѣ, которыя установлены Обществомъ, а равно не дѣлать никакихъ уступокъ розничнымъ покупателямъ.

6. Въ случаѣ, если покупателю станетъ извѣстно, что его продавецъ или перепродавецъ нарушаетъ установленныя симъ договоромъ условия продажи, то покупатель обязуется немедленно указать Обществу на такого продавца, не отпускать ему никакихъ товаровъ Общества, потребовать отъ торговца обусловленную договоромъ неустойку, или переуступить Обществу право на взысканіе таковой. Покупатель обязуется не продавать также товара и такимъ торговцамъ, съ которыми Общество по какимъ бы то ни было причинамъ прекратило дѣловыя сношенія и на которыхъ оно указало или укажетъ покупателю.

7. Общество оставляетъ за собою право во всякое время измѣнять свои розничныя цѣны, но въ случаѣ такого измѣненія, покупателю кредитуются разниа между фактурной стоимостью его склада по старымъ цѣнамъ и новыми оптовыми цѣнами. Препусмотрѣнныя въ пп. 1 и 2 скидки и бонификаціи остаются въ силѣ и послѣ измѣненія Обществомъ розничныхъ цѣнъ.

8. Общество обязуется, въ свою очередь, придерживаться точно условий настоящаго договора и по отношенію къ своимъ непосредственнымъ покупателямъ.

9. Покупатель обязуется не продавать непосредственно и не принимать хотя бы косвенно участія въ продажѣ пластинокъ, представляющихъ собою или копіи пластинокъ Общества, выпускаемыхъ имъ подъ названіемъ «Граммофонъ», «Зонофонъ» или подъ какими бы то ни было другими охранительными клеймами и названіями, или снабженными поддѣльными эти-

кетами и охранительными клеймами Общества, не участвовать ни лично, ни черезъ своихъ компаніоновъ какимъ бы то ни было образомъ въ продажѣ такихъ пластинокъ и не держать у себя на службѣ лицъ, причастныхъ къ такой продажѣ. Покупатель обязуется немедленно прекратить сношенія со всякими лицами, фирмами или обществами, когда со стороны Общества послѣдуетъ заявленіе заказнымъ письмомъ, что такія лица, фирмы или общества причастны къ копировкѣ или поддѣлкѣ пластинокъ, этикетовъ или охранительныхъ фабричныхъ марокъ и клеймъ Общества.

10. Въ случаѣ нарушенія какого бы то ни было изъ вышеперечисленныхъ условій настоящаго договора со стороны покупателя, онъ обязуется за каждое единичное нарушеніе уплатить Обществу неустойку въ размѣрѣ одной тысячи (1000) рублей; кромѣ того Общество имѣетъ право уничтожить сей договоръ и прекратить немедленно дальнѣйшую поставку покупателю товара.

11. Общество въ правѣ прекратить дѣйствіе сего договора, если покупатель не произведетъ платежа Обществу въ установленный срокъ или допустить свои векселя къ протесту, или же если онъ предложитъ Обществу расчетъ неполнымъ рублемъ.

12. Срокъ настоящаго договора устанавливается на одинъ годъ, считая со дня его подписанія обими сторонами, если таковой не будетъ прекращенъ ранѣе годичнаго срока въ силу пп. 9 и 10, при чемъ, если о прекращеніи сего договора не будетъ заявлено заказнымъ письмомъ одной изъ сторонъ другой договорившейся стороной до опредѣленнаго въ договорѣ срока, то срокъ сего договора продолжается еще на одинъ годъ, и такъ далѣе, съ года на годъ.

13. Всѣ могущіе возникнуть въ силу сего договора споры подлежатъ разрѣшенію судебныхъ учреждений гор. Москвы.

14. Настоящимъ договоромъ уничтожаются всѣ предыдущіе договоры и иныя соглашенія между сторонами.

15. Настоящій договоръ написанъ въ двухъ экземплярахъ, изъ коихъ подлинный хранится у Общества, а копія—у покупателя.



## Общія условія.

**Условія платежа.** При платежѣ наличными не позже 45 дней, считая со дня отправки товара, Обществомъ дѣлается скидка въ размѣрѣ 2%. Съ согласія Общества въ уплату могутъ быть принимаемы и векселя.

**Условія доставки.** Общество доставляетъ товаръ франко лишь въ

тѣхъ городахъ Европейской Россіи, въ которыхъ оно имѣетъ или будетъ имѣть отдѣленія. Въ другихъ же мѣстностяхъ Европейской Россіи покупатель оплачиваетъ провозъ самъ, но въ такомъ случаѣ Общество дѣлаетъ ему скидку, равняющуюся тарифу провоза малой скоростью до ближайшей отъ покупателя желѣзнодорожной станціи. Эта скидка кредитруется покупателю въ фактурахъ въ размѣрѣ стоимости провоза малой скоростью между жел.-дор. станцій города, въ которомъ находится Отдѣленіе Общества, и ближайшей къ покупателю жел.-дор. станціи. Въ случаѣ же, если покупатель обратится къ Обществу съ просьбой выслать ему товаръ за его счетъ не по мѣсту нахождения его предпріятія, а въ другое мѣсто, то стоимость провоза малой скоростью возмѣщается ему цѣликомъ лишь тогда, если она ниже стоимости провоза въ мѣсто его предпріятія. Если же стоимость провоза выше, то покупателю возмѣщается лишь стоимость провоза по мѣста его предпріятія.

Въ виду означенной льготы, предоставляемой покупателямъ Обществомъ, Общество принимаетъ только такія заявленія о продажѣ товаровъ, къ которымъ приложенъ актъ, составленный по закону, въ противномъ же случаѣ онъ слагаетъ съ себя всякую отвѣтственность за происшедшую порчу и пропажу товара во время провоза, которая относится на рискъ покупателя.

Мѣстомъ расчета является то Отдѣленіе, въ которомъ ведется счетъ покупателя.



## Условія обмѣна граммофонныхъ пластинокъ.

Для оптовыхъ покупателей. Общество кредитуетъ покупателю 50% стоимости старыхъ или обыгранныхъ пластинокъ, при непремѣнномъ условіи одновременнаго заказа двойного количества новыхъ пластинокъ. Никакихъ исключеній изъ этого правила не допускается. Пластины съ цвѣтными этикетками принимаются при обмѣнѣ наравнѣ съ черными этикетками той же величины. Возвратныя послылки пластинокъ должны доставляться Отдѣленію, въ которомъ ведется счетъ покупателя, франко, т.-е. за счетъ послѣдняго.

Для розничныхъ покупателей. За три старыхъ или обыгранныхъ пластинки любой величины покупатель долженъ давать одну новую пластинку той же величины своему розничному покупателю, съ тѣмъ условіемъ, чтобы при

обмѣнѣ была куплена одновременно одна новая пластинка. Пластинки съ цвѣтными этикетками принимаются при обмѣнѣ какъ обыкновенныя съ черными этикетками.

**Пластинки, не имѣющія сбыта.** Покупатель имѣетъ право въ концѣ каждаго шести мѣсяцевъ возвращать нѣтъ процентовъ забранныхъ имъ въ теченіе полугода пластинокъ, и если такія пластинки по освидѣтельствованію Обществомъ окажутся неиспользованными и годными въ продажу, то полная фактурная стоимость ихъ кредитруется покупателю. Обратныя послылки пластинокъ должны доставляться франко тому отдѣленію, въ которомъ ведется счетъ покупателя, при чемъ таковыя могутъ быть отправляемы и Обществу, но лишь съ его предварительнаго согласія въ каждомъ отдѣльномъ случаѣ.

**Примѣчаніе.** Образцы пластинокъ не причисляются къ 5% нормѣ, но принимаются обратно по приведенному ниже параграфу.

**Пластинки-образцы.** Образцы пластинокъ новѣйшихъ выпусковъ высылаются регулярно тѣмъ торговцамъ, которые пожелаютъ быть внесенными въ соответственный списокъ Общества, но лишь при томъ условіи, чтобы не менѣе половины высланныхъ пластинокъ было ими оставлено у себя, чтобы остатокъ такихъ пластинокъ былъ не позже 3 дней со дня ихъ получения отосланъ обратно, и чтобы образцы никоимъ образомъ не давались розничнымъ покупателямъ на испытаніе. Пересылка пластинокъ производится за счетъ покупателя. Покупатель, не соблюдающій этихъ условій, вычеркивается изъ вышеупомянутаго списка.

**Упаковка.** Упаковка товаровъ, отправляемыхъ по желѣзной дорогѣ, принимается на счетъ Общества, упаковка же почтовыхъ посылокъ относится на счетъ покупателя въ размѣрѣ стоимости ящиковъ, употребленныхъ на упаковку.

### Стоимость ящиковъ.

ПЛАСТИНКИ.	Гигантъ	1 верш., 1 1/2 в., 2 п.	— 30 к.
	Грандъ	1 » 1 1/2 » 2 »	— 25 »
	3 »	—	— 30 »
	Малыя	1 » 1 1/2 в., 2 в.	— 15 »
	3 »	—	— 20 »
	Гигантъ	3 »	— 40 »
Мембраны	...	...	— 15 »
Трубные № 1	...	...	1. —
» 2	...	...	1.25 »
» 3	...	...	1.40 »
» 4	...	...	1.25 »
Монархъ	...	...	— 75 »
Квадратные	...	...	— 60 »
Полуящики	...	...	— 40 »





## Пластинки, неимѣющія сбыта, и наши совѣты.

Заказанные пластинки ни въ какомъ случаѣ обратно не принимаются. Предоставляя своимъ покупателямъ право возвращать каждые полгода 5% забранныхъ ими въ теченіе этого времени, но не обыгранныхъ, пластинокъ, Акционерное Общество Граммофонъ находитъ, что эта норма вполне покрываетъ тотъ небольшой остатокъ непроданныхъ пластинокъ, каковой можетъ оказаться у покупателя, при соблюденіи нашихъ совѣтовъ.

Покупатель, пожелавшій получить отъ насъ ежемѣсячно пластинки-образцы и внесенный въ соответствующій списокъ, всегда можетъ останавливать свое вниманіе на такихъ пластинкахъ, которыя **непремѣнно** будутъ имѣть сбытъ и вслѣдствіе этого не дадутъ большого остатка, если покупатель правильно рассчитаетъ необходимое ему по существующему спросу количество.

Кромѣ того, нѣкоторые покупатели выписываютъ пластинки по шаблону, включая въ свои требованія изъ раза въ разъ и такія пластинки, которыя не имѣютъ сбыта. Чтобы избѣжать этого, требуется отмѣчать въ каталогахъ какъ таковыя пластинки, такъ и пластинки съ возможнымъ иногда неудовлетворительнымъ исполненіемъ, и ни въ коемъ случаѣ не предлагать ихъ покупателямъ, заведя для тѣхъ и другихъ особый списокъ.

При аккуратномъ веденіи такихъ списковъ устраняется всякая возможность ошибки, а слѣдовательно, уменьшается и опасность большого непроданнаго остатка.

При Главной Конторѣ Акционернаго Общества Граммофонъ учрежденъ особый спеціальный складъ возвращаемыхъ товаровъ. Всѣ обратные товары, получаемые отъ покупателя, записываются въ особый счетъ, 50% которого кредитуетъ покупателю.

Покупатель, желающій быть внесеннымъ въ списокъ получающихъ образцы, можетъ затребовать отъ насъ особый листъ съ талономъ и, подписавъ его, возвратитъ талонъ намъ, зачеркнувъ въ немъ нежелательныя пластинки.

## О новомъ договорѣ.

Письма нашихъ уважаемыхъ покупателей, касающіяся новаго договора, замѣнившего собою старый, съ просьбами объяснить нѣкоторые пункты этого договора, заставляютъ насъ, въ цѣляхъ общаго интереса, освѣтить этотъ документъ на страницахъ нашего журнала.

Составляя этотъ договоръ, Общество руководилось однимъ девизомъ: «Общій интересъ и связанное съ нимъ распространеніе фабрикатовъ Общества».

Уже сопоставляя между собою оба договора, становится яснымъ, съ какой обдуманностью отнеслось Общество къ чистому интересу его покупателей, по-



*А. Мейер*

высвѣсив процентную скидку въ 25% съ прейсъ-курантныхъ цѣнъ пропорціонально чистому обороту, т.-е. со стоимости отпущеннаго покупателю товара, начиная съ суммы въ 3000 рублей.

Независимо отъ этого процентнаго отчисленія въ новомъ договорѣ установлена еще и бонификація съ того же чистаго оборота и начиная съ суммы въ 10000 р.

Повысивъ такъ значительно интересъ своихъ покупателей, Общество въ новомъ договорѣ, въ цѣляхъ общей стройности и гармоничности, оговорило точно въ пунктахъ 4, 5 и 6-мъ правила оптовой продажи. Всякое коммерческое дѣло требуетъ прежде всего точности, опредѣленности и защиты своихъ интересовъ. Въ данномъ случаѣ мы не можемъ различать своихъ

интересовъ отъ интересовъ нашихъ оптовыхъ покупателей и одинаково охраняемъ эти общіе интересы.

Что касается измѣненій розничныхъ цѣнъ, то Общество, какъ видно изъ п. 7, опять-таки становится на стражъ охраненія интересовъ своихъ покупателей, кредитую имъ разницу между фактурной стоимостью ихъ складовъ по старымъ цѣнамъ и новыми оптовыми цѣнами.

Остается еще одинъ важный пунктъ, посвященный вопросу о поддѣльных пластинкахъ.

Объ этомъ вопросѣ трактуетъ 9-й пунктъ договора.

Между прочимъ, этотъ 9-й пунктъ вызвалъ особенно много запросовъ, на одинъ изъ которыхъ мы отвѣтили письмомъ, которое здѣсь и приводимъ:

«Мы вамъ очень благодарны за вполне откровенное изложеніе вашего мнѣнія по поводу присланнаго вамъ для подписи договора, ибо мы всегда съ полной готовностью принимаемъ всѣ указанія и замѣчанія нашихъ клиентовъ относительно вѣрности или неточности и неясности въ пониманіи договоровъ».

Въ совершенно правы, когда утверждаетъ, что Общество стремится вытѣснить съ рынка своихъ конкурентовъ, какъ это дѣлаютъ, впрочемъ, и всякія другія фирмы, оптовые или розничныя, какъ это, вѣроятно, дѣлаетъ и ваша фирма. Но осуществить эту цѣль мы стремимся вполне корректными и легальными средствами, отнюдь не подрывая въ то же время интересы нашихъ перепродавцовъ, ибо мы не можемъ не понимать, что наши интересы и интересы перепродавцовъ тѣсно связаны. Ваше предположеніе, что мы хотѣли новымъ договоромъ ограничить право перепродавцовъ торговать пластинками другихъ фирмъ, совершенно неосновательно. Пунктъ 9 договора имѣетъ въ виду (какъ это ясно изъ точнаго его смысла) только тѣ случаи, когда пластинки, поступающія на рынокъ, или являются явной поддѣлкой подъ наши пластинки, т.-е. когда онѣ носятъ поддѣльные подъ наши письма фабричныя марки и этикетки, или, нося другіе марки и клейма и даже другую внѣшнюю форму, скопированы съ нашихъ пластинокъ, т.-е. когда онѣ представляютъ собою воспроизведеніе номеровъ, записанныхъ Обществомъ и занесенныхъ въ его каталоги. Но такъ какъ перепродавцы не всегда могутъ знать съ точностью, имѣютъ ли они дѣло съ настоящими пластинками общества, или съ фальсифицированными въ указанномъ выше смыслѣ, то Общество нашло нужнымъ сохранить за собою право указывать своимъ покупателямъ, какія именно пластинки должны считаться фальсификаціей пластинокъ Общества и какія фирмы зани-



маются этимъ. Само-собой разумеется, что такія указанія Общество будетъ дѣлать, только имѣя въ своихъ рукахъ вполне ясныя, не допускающія сомнѣній, доказательства фальсификаціи, такъ какъ Общество не можетъ не понимать, что, дѣлая такія указанія, оно принимаетъ на себя за нихъ полную моральную и юридическую отвѣтственность. Намъ кажется, что такія Общества, какъ Акціонерное Общество Граммофонъ, не будутъ возводить на своихъ конкурентовъ легкомысленныхъ обвиненій въ фальсификаціи пластинокъ. Такимъ образомъ ваши опасенія, что Общество лишитъ васъ возможности торговать однороднымъ, но не **фальсифицированнымъ** подъ наши фабричныя товаромъ другихъ фирмъ, совершенно лишены всякой почвы.

Къ этому вопросу мы предполагаемъ еще вернуться въ послѣдующихъ номерахъ.



## Реклама.

Реклама—двигатель торговли. Въ цѣляхъ облегчить нашимъ покупателямъ пользованіе рекламою, Акціонерное Общество Граммофонъ учредило при своей Главной Конторѣ въ Москвѣ **спеціальный Рекламный Отдѣлъ**, въ которомъ будутъ сосредоточены всѣ необходимыя для рекламы свѣдѣнія и даваться практическіе совѣты.

Каждый нашъ покупатель, адресуясь непосредственно въ нашъ Рекламный Отдѣлъ, можетъ получить изъ него свѣдѣнія: 1) о газетахъ и журналахъ, въ которыхъ реклама наиболѣе достигаетъ цѣли, и о приблизительной распространенности этихъ газетъ; 2) можетъ получить образцы рекламы, составленные для него **спеціально тексты и рисунки**; 3) полную смѣту на рекламу въ газетахъ и журналахъ со значительной скидкой съ редакционныхъ цѣнъ; 4) кромѣ того при рекламномъ отдѣлѣ будетъ заготовленъ **спеціальный альбомъ образцовъ** уже готовыхъ **цинковыхъ клише**, который будетъ бесплатно разосланъ всѣмъ желающимъ изъ гг. покупателей. По каждому изъ этихъ образцовъ покупатель можетъ выписать для себя уже готовое клише на слѣдующія условія: клише будетъ предоставляться **на прокатъ** съ обязательствомъ вернуть его въ продолженіе 30 дней. Пересылка клише въ обѣ стороны ставится за счетъ **выписывающаго**.

По желанію покупателя клише могутъ переходить въ ихъ полную собственность, съ уплатою только ихъ действительной стоимости самому Об-ву.

## Каталогъ объявленій въ клише.

Всѣмъ хорошо извѣстенъ фактъ, что для каждаго коммерсанта газетная реклама является лучшимъ средствомъ для поднятія торговли и увеличенія прибыли. Однако реклама только тогда достигаетъ своей цѣли, если объявленіе составлено удачно.

Чѣмъ оно характернѣе, тѣмъ больше оно дѣйствуетъ на широкую публику.

Желая прійти въ этомъ отношеніи на помощь нашимъ покупателямъ всею нашей долготѣйшей опытностью, мы, учредивъ при Главной Конторѣ въ Москвѣ **спеціальный Рекламный От-**



В. В. Люце.

дѣлъ, составили каталогъ избранныхъ объявленій **въ клише**, который и предлагаемъ вниманію нашихъ покупателей.

Мы убѣждены, что если вы хотите систематически публиковать о нашихъ фабрикатахъ, то предлагаемъ вамъ выборъ всевозможныхъ клише дать вамъ для этого полную возможность и удешевить для васъ рекламу, такъ какъ мы отпускаемъ выбранныя клише на прокатъ бесплатно въ теченіе 30 дней, считая за вашъ счетъ только пересылку, или передаемъ клише въ вашу собственность по его изготавленной цѣнѣ.

Всѣ клише составлены такимъ образомъ, что занимая въ газетѣ мало мѣста и, слѣдовательно, обезпечивая дешевизну рекламы, они ярко бросаются въ глаза читателю, т.-е. привлекаютъ его вниманіе. Если вы пожелаете получить тотъ или иной образецъ клише по этому каталогу, то, обозначивъ его № по каталогу, адресуете ваше требованіе въ Рекламный Отдѣлъ при Главной Конторѣ Акціонернаго Общества Граммофонъ въ Москвѣ, при чемъ обо-

значаете, требуется ли клише на прокатъ, или вы его приобретаете въ собственность.

## Вновь выпущенныя печатныя произведенія.

Ноябрь и Декабрь.

Акціонернымъ Обществомъ Граммофонъ выпущены за ноябрь и декабрь мѣсяцы слѣдующія печатныя произведенія:

- 1) Полный каталогъ граммофонныхъ пластинокъ за 1908 годъ.
- 2) Ноябрьскія граммофонныя новості.
- 3) Декабрьскія граммофонныя новості.
- 4) Списокъ новыхъ пластинокъ, напѣтыхъ О. Н. Шаляпинымъ.
- 5) Каталогъ клише.
- 6) Специальные бланки для заказовъ.

*Примѣчаніе.* По три бланка этихъ заказовъ прилагаются при этомъ № журнала.



Особенно рекомендуются слѣдующія пластинки новой записи.

**Граммофонныя пластинки.**

(Ноябрь).

- 1) С. 3—22776. Д. Х. Южинъ, теноръ. «Воззваніе къ природѣ», изъ оп. «Вертеръ», Массенъ.
- 2) М. 024026. Тріо: г-жа Милова, г. Карензинъ, г. Донецъ, хоръ и оркестръ, изъ оп. «Орлеанская дѣва», Чайковского.
- 3) С. 2—24020. Квартетъ. М. М. Чупрынниковъ, Н. М. Сафоновъ, В. И. Касторскій и Н. Н. Кедровъ. Двѣ русскія пѣсни, «Свадебная» и «Луговая», гарм. А. К. Лядовымъ.
- 4) М. 022106. О. Н. Кміонскій (баритонъ). Прологъ изъ оп. «Паяцы» съ оркестромъ.
- 5) С. 2—23313. Н. С. Южина (сопрано). Арія Лизы (На канавкѣ) изъ оп. «Пиковая дама», Чайковского съ оркестромъ.

**Пять лучшихъ граммофонныхъ пластинокъ.**

(Декабрь).

- С. 3—22808. А. М. Давыдовъ, теноръ (Артистъ Импер. Маринской оперы). «Думка» («Гальяка» — Моношю), съ оркестромъ.
- С. 3—22805. В. С. Севастьяновъ, теноръ (Артистъ Импер. Московской

оперы). «Пѣсня Тучи» («Псковитянка» — Римскаго-Корсакова) съ хоромъ.

С. 3 — 22809. Н. А. Шенелевъ, басъ (Артистъ частной оперы). «Прологъ» («Демонъ» — А. Рубинштейна), съ оркестромъ.

С. 3 — 22817. В. И. Касторскій, басъ (Артистъ Импер. Маріинской оперы). «О скалы грозныя дробясь». Пѣснь Варяжскаго гостя («Садко» — Римскаго-Корсакова), съ оркестромъ.

М. 024.025. — Дуэтъ. Е. И. Збруева и А. М. Давыдовъ (Артисты Импер. Маріинской оперы). Заключительный дуэтъ Кармень и Хозе («Кармень» — Бизе), съ хоромъ и оркестромъ.

*Примѣчаніе.* Ежемѣсячно нами будутъ указываться пять лучшихъ пластинокъ въ каждомъ № журнала.

## Зимній сезонъ—сезонъ для граммофоновъ.

Прошло лѣтнее время, не особенно благоприятное для нашей граммофонной торговли при всеобщемъ затишьѣ, и начался дѣловой сезонъ.

Лѣтнія потери должны быть на-верстаны во время наступившаго подъема торговли.

Итакъ, необходимо подготовиться. Мы съ своей стороны охотно готовы оказывать нашимъ сотрудникамъ необходимую поддержку какъ совѣтами, такъ и особенно въ постановкѣ рекламы, содѣйствующихъ расширенію торговли.

Мы указываемъ особенно на выдающіяся ноябрьскія и декабрьскія новинки, среди которыхъ выдѣляются новыя записи О. И. Шаляпина, которыя даютъ снова прекрасный случай каждому продавцу обратиться къ старымъ покупателямъ и побудить лицъ, могущихъ заинтересоваться, приобрести для себя граммофонъ.

Побольше энергіи и любви къ самому дѣлу—и въ этотъ сезонъ оно дастъ великолѣпные результаты.

## Konni soit qui mal y pense.

*Фельетонъ.*

Насъ упрекаютъ въ томъ, что мы—торгаши.

Упрекаютъ маленькія уличныя газеты, завистливыя къ чужому успѣху. Почему?

Но оставимъ этотъ вопросъ и вернемся къ самому обвиненію:

Въ торгашествѣ.

Что такое торговля?

Торговля и промышленность—дочери прогресса, но онѣ въ свою очередь двигаютъ впередъ своего отца. Ведутъ его, увлекая все дальше и дальше

къ единой общей цѣли всего человечества.

Этотъ путь длинень, этотъ путь безконеченъ.

Но на этомъ пути есть маленькія станции. Маленькія въ сравненіи съ безконечнымъ путемъ, но великія по значенію для всего человечества. Это открытія и изобрѣтенія человеческого генія.

Великое открытіе сдѣлано. Новое изобрѣтеніе должно обогатить человечество. Но кто двинетъ впередъ само изобрѣтеніе, разсѣетъ его по лицу земли, сдѣлаетъ его привычнымъ, необходимымъ?

И вотъ, на помощь генію, совершившему великое дѣло созданія, но безпомощному въ дальнѣйшемъ, являются



А. В. Нежданова.

маленькіе незамѣтные труженики, кропотливые, но упорные незамѣтные люди, дѣло которыхъ пробить дорогу новому созданію.

А это труднѣе, чѣмъ пробить тоннель въ С.-Готардѣ.

Кто же пробиваетъ этотъ тоннель, кто эти незамѣтные люди?

Это—торговцы. Торгаши—какъ бросаютъ имъ упрекъ люди изъ той же толпы, сквозь которую труднѣе пробить брешь, чѣмъ черезъ С.-Готардѣ.

Торговля расширяетъ дорогу новому изобрѣтенію, вводитъ его въ обиходъ, дѣлаетъ популярнымъ.

Великому Наполеону показали на Сенѣ пароходъ. Всемирный завоеватель сдѣлалъ гримасу:

— Игрушки!

Судьбу парохода, равно какъ и судьбу желѣзныхъ дорогъ, спасла торговля.

А теперь:

Найдите мнѣ чудака, который въ парусной баркѣ захотѣлъ бы поѣхать въ Америку? Или на перекладныхъ изъ Москвы въ Парижъ?

Теперь про желѣзныя дороги говорить, называя ихъ: артеріями страны. Маркони изобрѣлъ беспроволочный телеграфъ.

Неужели только для военныхъ цѣлей? Нѣтъ, образовалось Общество, которое намѣрено эксплуатировать это изобрѣтеніе для всеобщихъ цѣлей.

И вы будете платить за телеграммы вмѣсто пяти копеекъ слово—по копейкѣ.

Четыре останутся у васъ въ карманѣ, но и Общество получить при-близительно.

Развѣ это только торгашество? Назовите мнѣ человѣка, который всему земному шару сдѣлалъ бы такую экономію?

Эдисонъ изобрѣлъ фонографъ, Берлинеръ граммофонъ.

Но популярными оба эти удивительныхъ изобрѣтенія сдѣлала только торговля.

И на пути открытій говорящая машина заняла одну изъ тѣхъ станцій, про которыя можно сказать:

Это шаги въ безсмертіе!

И не упрека достойны люди, которые работаютъ возлѣ этихъ станцій, но уваженія: они работаютъ не только для себя, но больше, чѣмъ для себя—для прогресса.

Они—первые пионеры.

Ихъ толкаютъ впередъ то, чего нѣтъ въ общей инертной и косной массѣ—предпримчивость, а они въ свою очередь толкаютъ прогрессъ.

Возьмите въ примѣръ Китай, до сихъ поръ страну вѣковыхъ устоевъ и традицій. Тамъ купцы самое уважаемое сословіе.

Всякій китаецъ мечтаетъ съ дѣтства:

— Быть купцомъ.

И только купцамъ Китай обязанъ современнымъ пробужденіемъ.

Не будешь же мы, принадлежащіе къ широко распространяющейся граммофонной промышленности и торговлѣ, обращать вниманіе на крики, которые иногда раздаются по нашему адресу.

Мы пионеры, и двигая впередъ наше маленькое по сравненію съ эволюціей, но огромное по существу дѣло, будемъ довольны тѣмъ, что приобретаемъ этимъ самымъ дѣломъ въ великому стремленію всего человечества, имя которому:

Прогрессъ.

Торговецъ.



# РОЖДЕСТВЕНСКІЕ ПРАЗДНИКИ.



Наступаютъ Рождественскіе праздники. Продавцамъ необходимо подготовиться къ нимъ, такъ какъ въ это время съ обычнымъ оживленіемъ торговли долженъ усиливаться и спросъ на пластинки и граммофонные аппараты.

Каждый изъ продавцовъ долженъ задать себѣ вопросъ: все ли онъ сдѣлалъ, чтобы быть вполне готовымъ къ этому боевому моменту торговли? Имѣется ли у него достаточный выборъ пластинокъ и притомъ такихъ, которыя наиболѣе соответствуютъ рождественскому времени. Продавецъ долженъ быть самъ убѣжденъ, что граммофонъ съ пластинками лучшій подарокъ для рождественской елки, для того, чтобы его убѣжденіе передалось и покупателю.

Рождество — праздникъ дѣтей. Поэтому подборъ пластинокъ, которыя могутъ быть предложены покупателю, обязательно долженъ заключать въ себѣ номера съ легкимъ веселымъ исполненіемъ, какъ вокальнымъ, такъ и музыкальнымъ. Необходимо имѣть подборъ пластинокъ для танцевъ, рассказы, веселія и комическія пѣсенки и рождественскіе хоры. Всѣ эти номера вы найдете въ нашихъ каталогахъ и новыхъ спискахъ. Ваши труды не пропадутъ даромъ и помогутъ вамъ встрѣтить вашу собственную елку съ довольнымъ чувствомъ достигнутаго успѣха.



## Что требуется для успѣха граммофонной торговли?

Въ послѣднее время весьма многія лица, торгующія граммофонами, обращались къ намъ съ запросами, касающимися постановки граммофонной торговли на мѣстахъ. Эти запросы съ одной стороны указывали на незначительную торговлю этими лицами фабрикатами именно Акціонернаго Общества Граммофонъ, такъ какъ благосостояніе многихъ фирмъ создано только исключительно благодаря торговлѣ нашими фабрикатами, а съ другой стороны краснорѣчиво подтверждали тотъ фактъ, что сознаніе собственной пользы приводило ихъ именно къ нашему Обществу.

Вслѣдствіе этихъ запросовъ мы ясно увидѣли необходимость изложить здѣсь основныя правила граммофонной торговли, которыя могутъ гарантировать продолжительный успѣхъ и связанную съ нимъ прибыль. Эти основныя правила вытекаютъ изъ трехъ главныхъ факторовъ:

- 1) состоянія магазина,
- 2) выставки товара и его распространянія
- 3) и состава опытныхъ приказчиковъ.

### 1) Состояніе магазина.

Очень многіе торговцы занимаютъ продажей граммофоновъ лишь какъ побочнымъ дѣломъ, совершенно забы-

вая, что торговля граммофонами не можетъ быть сравниваема ни съ какими другими торговлями. Это становится особенно яснымъ уже изъ того факта, что покупатель, приобретающій граммофонъ и пластинки, обыкновенно желаетъ не только ихъ видѣть, но и слышать до покупки.

Тотъ торговецъ, который будетъ стараться продавать свой товаръ, ссылаясь на выписку аппаратовъ и пластинокъ, всегда будетъ попадать въ просакъ, и лучше всего, если совсѣмъ не будетъ заниматься продажей нашихъ фабрикатовъ. Мы не ищемъ такихъ продавцовъ, потому что они только вредятъ торговлѣ и наносятъ ущербъ самому дѣлу.

Разъ покупатель не слышитъ пластинокъ у подобнаго продавца, онъ уже совсѣмъ не станетъ обращаться съ каталогу, но пойдетъ туда, гдѣ будетъ имѣть возможность до покупки слышать и пробовать пластинки.

Само-собой понятно, что не каждый торговецъ способенъ содержать большой, хорошо обставленный магазинъ, но каждый можетъ имѣть хорошо снабженный пластинками складъ, соответствующій потребностямъ мѣстныхъ покупателей.

Мы предлагаемъ особую систему: ежемѣсячно выставлять по пяти лучшихъ пластинокъ нашего изготовленія, какъ граммофонныхъ, такъ и зонофонныхъ; онѣ облегчатъ торговцу, имѣющему ограниченнаго размѣра магазинъ, найти свою колею, такъ какъ всѣ онѣ принадлежатъ къ сильно

ходкимъ сортамъ. Далѣе, магазинъ долженъ быть хорошо обставленъ. Пластинки должны стоять въ чистыхъ конвертахъ по номерамъ каталога и быть находимы моментально.

Торговцы, не имѣющіе всѣхъ нашихъ пластинокъ, должны точно отмѣтить въ каталогѣ недостающія и сообщать покупателямъ названія лишь имѣющихся.

При магазинѣ ограниченныхъ размѣровъ полезно дать пластинкамъ летучіе номера и сортировать ихъ согласно этимъ номерамъ.

Передъ покупателемъ нельзя терять ни минуты: при долгихъ поискахъ пластинки онъ теряетъ терпѣніе, а вмѣстѣ съ нимъ и всякую охоту купить.

То, что относится къ пластинкамъ, касается и аппаратовъ. Торговецъ долженъ имѣть въ своемъ магазинѣ тотъ аппаратъ изъ ходячихъ типовъ, который ему самому хорошо извѣстенъ, и быть въ состояніи представить покупателю его преимущества и его выгоду по отношенію къ цѣнѣ. Показываемый покупателю аппаратъ долженъ быть въ образцовомъ порядкѣ, снабжаться для каждой новой пластинки новой иглой.

Нужно помнить, что всякая неисправность расхолаживаетъ покупателя и отвлекаетъ отъ задуманной имъ покупки.

### 2) Выставка въ окнѣ.

Такъ какъ вообще «говорящая машина» — Граммофонъ — представляетъ



изъ себя не предметъ первой необходимости, а предметъ эстетически-музыкальнаго удовлетворенія, то для торговца фабрикатами граммофоннаго производства выставка въ окнѣ, привлекающая вниманіе, является настоятельной необходимостью. Для украшенія оконъ пригодны: плакаты, портреты артистовъ, каталоги и отдѣльныя пластинки. При этомъ необходимо заботиться о томъ, чтобы выставка, безразлично отъ того, большая или малая она будетъ, содержалась въ блестящемъ порядкѣ. Такая витрина является своего рода визитной карточкой продавца, и грязь и плохой порядокъ въ ней лишь даютъ заключеніе о такой постановкѣ и во всей торговлѣ. Мы въ магазинѣ всегда выставляемъ достаточно матеріала для обозрѣнія нашихъ покупателей и всегда готовы въ томъ случаѣ, если намъ будутъ сообщены запросы покупателей, дать спеціальныя совѣты для оборудованія витринъ.

### 3) Распространеніе.

Мы неоднократно указывали нашимъ торговцамъ на необходимость пробуждать въ публикѣ интересъ вообще къ говорящимъ машинамъ и особенно къ граммофоннымъ фабрикатамъ. Тутъ торговцу придется выбирать три различныхъ пути: 1) публикацію въ газетахъ, при чемъ торговецъ можетъ воспользоваться рисунками нашихъ клише, помѣщенныхъ въ каталогѣ, который будетъ высланъ ему безплатно. 2) Периодическое надѣленіе публики каталогами и проспектами. Торговцу придется лишь собрать и разослать на свой счетъ посылаемые ему печатные каталоги. Третьимъ и особенно плодотворнымъ путемъ является устройство концертовъ. Тутъ мы должны также упомянуть, что каждому торговцу нужно дѣйствовать на основаніи мѣстныхъ условій. Тутъ вовсе не предпочтительно устраивать разъ въ сезонъ одинъ большой концертъ при большихъ издержкахъ, но гораздо лучше давать регулярно періодическіе концерты въ собраніяхъ, школахъ или передъ значительною публикою во многихъ помѣщеніяхъ. 4) Однимъ словомъ, торговецъ долженъ показать, что у него находится граммофонная торговля и обязанъ указывать людямъ интересующимся и своимъ покупателямъ, чего можетъ достигнуть граммофонъ.

### 4) Персоналъ продавцовъ.

Такъ какъ граммофонъ никогда не покупаютъ просто по внѣшнему виду, а лишь послѣ испытанія его свойствъ въ качествѣ музыкальнаго инструмен-

та, то успѣхъ торговли главнымъ образомъ зависитъ отъ качества персонала продавцовъ.

Главнымъ основнымъ правиломъ тутъ является необходимость продавца обладать тактомъ, любезностью и энтузіазмомъ. Онъ долженъ имѣть достаточно такта, чтобы не показаться надоедливымъ. Существуютъ люди, съ трудомъ рѣшающіеся сдѣлать какую-либо покупку, а въ нашей отрасли торговли приходится чаще всего замѣчать, что покупатель все пробуетъ различные сорта, не приходя къ какому рѣшенію и уходитъ, замѣчая, что онъ еще подумаетъ. Такіе субъекты въ большинствѣ случаевъ яв-



Л. В. Собиновъ.

ляются позднѣе лучшими покупателями пластинокъ. При этомъ необходимо обходиться съ покупателемъ одинаково любезно, независимо отъ того, купилъ онъ что-либо или нѣтъ.

Но прежде всего продавецъ долженъ быть самъ горячимъ поклонникомъ граммофона, или, если онъ и не таковъ, то хорошимъ актеромъ, умѣющимъ выказывать большой энтузіазмъ. Послѣдній въ большинствѣ случаевъ переходитъ на покупателя. Покупатель наблюдаетъ продавца, и или самъ проникается энтузіазмомъ, или скупается съ нимъ. Хорошій продавецъ всегда готовъ хотовать при каждой комической пластинкѣ, которую онъ уже слышалъ сотни разъ.

Повкій продавецъ долженъ всегда что-нибудь сказать передъ вставленіемъ пластинки, чтобы заинтересовать покупателя. Въ большинствѣ случаевъ онъ называетъ имя составителя, или говоритъ что-либо о немъ самомъ, объ артистѣ, который устроилъ

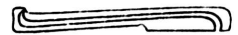
передачу, о театральномъ успѣхѣ даннаго произведенія и т. д. Во время игры продавецъ никогда не долженъ отходить отъ играющаго аппарата, никогда не показывать, что ему что-либо противно или надоѣло, хотя бы онъ и слышалъ пластинку сотни разъ. Хорошій продавецъ долженъ прежде всего также самъ прослушать большую часть пластинокъ, чтобы составить себѣ о нихъ правильное мнѣніе, и показать своему покупателю, что онъ стично знаетъ продаваемый имъ товаръ.

Само-собою разумѣется, что продавецъ долженъ сначала изучить тотъ аппаратъ, которымъ онъ дѣйствуетъ, но не при самомъ заводѣ машины. Онъ долженъ ее знать во всѣхъ частяхъ отъ А до Z и быть въ состояніи дать правильный отвѣтъ на вопросы покупателя.

Особенно рекомендуется, чтобы персоналъ приказчиковъ былъ знакомъ съ музыкою и кромѣ того имѣлъ понятіе объ оперной литературѣ. Повкій продавецъ уже послѣ перваго разговора съ покупателемъ узнаетъ, предпочитаетъ ли онъ классическую или легкую музыку, и при показываніи пластинокъ будетъ прежде всего сообщаться со вкусомъ покупателя.

Мы утверждаемъ, что дѣйствительно хороший продавецъ въ нашей области имѣетъ громадное вліяніе на успѣхъ торговли. Конечно, такого субъекта не легко найти при новостяхъ нашей промышленности. Но есть много молодыхъ дамъ и мужчинъ, которые очень годны для этого, если только продавецъ дастъ себѣ трудъ приняться за обученіе персонала. Теперь, когда начался сезонъ и началась уже жатва торговцевъ, дѣло каждого изъ нихъ въ отдѣльности разсмотрѣть, что онъ приготовилъ для сезона.

Мы же будемъ рады, если эти указанія будутъ въ состояніи удалить существующій недостатокъ у того или другого продавца.



## Граммофонъ передаетъ рѣчи государственныхъ людей.

Въ Америкѣ существуетъ обычай увѣковѣчивать для потомства рѣчи выдающихся государственныхъ дѣятелей на граммофонныхъ пластинкахъ. Въ предвыборное время, какъ, напримеръ, передъ избраніемъ новаго президента, граммофонъ съ рѣчами такихъ ораторовъ, путешествуя по городамъ и мѣстечкамъ, замѣняетъ собою самихъ ораторовъ и не мало способствуетъ проведенію той или другой кандидатуры. Акционернымъ Обществомъ Граммофонъ въ Америкѣ были записаны рѣчи г. Вильяма Тафта, военнаго министра Соединенныхъ

Штатовъ, побывавшаго въ прошломъ году въ Россіи. Въ то время онъ былъ еще кандидатомъ на постъ президента, теперь онъ избранъ Президентомъ.

Мы не будемъ приводить здѣсь рѣчей, имѣющихъ политическое значеніе, какъ, напримѣръ: «Работа и ея права», о партіяхъ и трестахъ, и о функціяхъ будущей администраціи, ограничившись лишь одной рѣчью юмористическаго оттѣнка, опредѣляющей характеръ нынѣшняго президента Сѣверо-Американскихъ Соединенныхъ Штатовъ.

#### Ирландскій юморъ.

Рѣчь президента Вильяма Тафта, переданная Граммофономъ.

Я большой поклонникъ юмора, несмотря на то, что у меня самого его очень мало. Тѣмъ не менѣе, я считаю юморъ лѣкарствомъ отъ всѣхъ болѣзней. Въ дни нервнаго переутомленія, въ дни испытаній, только юморъ помогаетъ легче переносить страданія обыденной жизни.

Въ жизни юморъ имѣетъ то же значеніе, что и буфера въ вагонахъ современнаго поѣзда, или гуттаперчевая подушка при современной скорострѣльной пушкѣ. Онъ ослабляетъ толчки. «Отдачу», какъ называютъ эти толчки артиллеристы.

Мнѣ кажется, что юморъ, эта особенно замѣтная черта въ характерѣ ирландца, можетъ оказать еще большее дѣйствіе при наличности расовой настойчивости, роста населенія и его части въ мировомъ вліяніи, несмотря на всѣ современныя тягости и неудачи.

На лицѣ ирландца улыбка и слезы неразрывно связаны другъ съ другомъ.

Американскій поэтъ Джонъ Бойль Орелли говоритъ объ этомъ такъ: «Спокойно отношусь я къ жизненнымъ явленіямъ,

Пройдетъ чреда быстро текущихъ лѣтъ,  
Съ улыбкою, безъ слезъ и безъ смущенія  
Читаю въ сердцѣ я былыхъ страданій слѣды».

Другой американскій писатель Р. Кипплингъ говоритъ, что старинный юморъ спасаетъ американскую націю отъ всѣхъ опасностей.

...Когда я внѣ себя отъ гнѣва и печали,  
Меня спасаетъ мой старинный юморъ...  
Живетъ въ моей крови какой-то чортикъ,  
На гнѣвъ и на печаль насмѣшивлю киваетъ,  
Хихикаетъ въ часъ ярости внезапной,  
И вотъ ужъ я, забывъ мой гнѣвъ недавній,  
Въ самой печали вижу утѣшеніе...

И если этотъ юморъ сохраняетъ американскую націю, то этимъ она обязана вліянію на нее ирландскаго характера.

Прошло уже 25 лѣтъ съ тѣхъ поръ, какъ я посѣтилъ «Изумрудный островъ»\*), но я до сихъ поръ вспо-

минаю его красоты. Мы высадились въ Кинстоунѣ раннимъ іюльскимъ утромъ, и окрестности этой гавани показались мнѣ необыкновенно привлекательными. Оттуда мы отправились въ Корнъ, гдѣ посѣтили Блорлійскій храмъ, въ которомъ съ длинными церемоніями прикладываются къ священному плитѣ.

И съ Корна въ моей памяти звучатъ музыкальные стихи изъ «Шандонскаго Колокола»:

...Съ тихимъ чувствомъ привѣта  
Я часто думаю о васъ, Шандонскіе колокола!  
Ваши звуки такъ мощно раздавались въ эпоху дѣтства,  
Окружая волшебными чарами мою колыбель!  
О васъ я думаю, гдѣ ни нахожусь,  
Милый Корнъ съ Шандонскими колоколами,  
Которые гудятъ могучими звуками  
Надъ тихими водами рѣки Ли...



Г. Вильямъ Тафтъ,  
снятый во время произнесенія имъ рѣчи.

## \*\*\* Замѣтки. \*\*\*

### Оптовые склады для Сибири.

Акционерное Общество Граммофонъ для облегченія сношеній съ покупателями въ Сибири и для удешевленія имъ провоза, съ 1-го января открываетъ свои оптовые склады для Сибири въ городѣ Омскѣ.

### Особое предложеніе.

Озабочиваясь тѣмъ, чтобы наши покупатели всегда имѣли тѣ пластинки, на которыя въ данное время существуетъ особенный спросъ въ ихъ районахъ, Акционерное Общество Граммофонъ предлагаетъ имъ сообщить въ нашу Музыкальный Отдѣлъ при Главной Конторѣ въ Москвѣ названія тѣхъ записей для пластинокъ, которыя они желали бы имѣть у себя на складѣ.

Сюда относятся:

- 1) Пѣсенки и рассказы для дѣтей.
- 2) Пластинки для танцевъ.

И специально для праздника Пасхи:

3) Пасхальные номера, духовные хоры и проч.

### 25-лѣтній юбилей.

Фирма братьевъ Половниковыхъ въ Казани 26-го октября этого года праздновала двадцатипятилѣтній юбилей со времени своего основанія. Со времени возникновенія Акц. Общества Граммофонъ, фирма бр. Половниковыхъ являлась постояннымъ покупателемъ Общества, торгуя исключительно только его фабрикатами, и въ настоящее время пользуется заслуженнымъ успѣхомъ. Желаемъ уважаемой фирмѣ дальнѣйшаго процвѣтанія.

## Краткая біографія Торговой фирмы „Бр. Половниковыхъ въ Казани“.

До 1883 года мы лично занимались производствомъ гармоній и продажей ихъ въ Вятской губерніи, а въ 1883 году перенесли свою дѣятельность въ Казанскую губернію и открыли въ Казани, въ октябрѣ 1883 года, гармонную мастерскую и при ней небольшую торговлю музыкальными инструментами. Этимъ мы положили основаніе нашей торговой фирмѣ.

Добросовѣстнымъ и аккуратнымъ исполненіемъ заказовъ и умѣренностью цѣнъ, мы приобрѣли широкій кругъ покупателей, вѣдѣние чего у насъ явилась возможность расширить торговлю.

Съ появленіемъ на рынокъ говорящихъ машинъ, мы, въ видѣ опыта, рѣшили приобрести для продажи нѣсколько штукъ фонографовъ, но продать изъ нихъ удалось очень немного, такъ какъ вскорѣ появившіяся болѣе усовершенствованные граммофоны вытѣснили первые.

Наученные неудачнымъ опытомъ съ фонографами, мы рѣшили воздержаться отъ приобретения граммофоновъ до тѣхъ поръ, пока не будутъ выяснены преимущества аппаратовъ той или иной фирмы.

Хорошіе отзывы публики о граммофонахъ и пластинкахъ Акционернаго Общества Граммофонъ привели насъ къ заключенію, что приобретаемые таковыя отъ указаннаго Общества, мы не повторимъ прежней ошибки.

Въ 1898 году, несмотря на выгоднаго предложенія со стороны разныхъ фирмъ, мы вошли въ торговые сношенія съ Обществомъ Граммофонъ, выписавъ отъ него сравнительно небольшое количество граммофоновъ и пластинокъ. Результатъ превзошелъ наши ожиданія: выставленныя граммофоны и пластинки оказались высшаго качества и въ скоромъ времени были всѣ распроданы нами, а спросъ покупателей все усиливался.

Идя навстрѣчу требованіямъ и вкусу публики, мы старались увеличивать постепенно запасъ граммофоновъ и выборъ пластинокъ съ маркой Общества Граммофонъ, и дѣтели събитъ этихъ фабрикатовъ до столь значительныхъ размѣровъ, что получили отъ Общества агентство для города Казани.

Вниманіе къ нашей фирмѣ Акционернаго Общества Граммофонъ и довѣріе со стороны покупателей поставили ее въ Казани на первое мѣсто по продажѣ граммофонныхъ и зонофонныхъ фабрикатовъ.

Въ интересахъ публики мы имѣемъ при магазинѣ мастерскую для починки граммофоновъ и другихъ музыкальных инструментовъ по самымъ умѣреннымъ цѣнамъ.

Бр. Половниковы въ Казани.



\*) Ирландію.

# ЗОНОФОНЪ

## Зонофонный договоръ.

Годъ, мѣсяцъ и число. Между Акціонернымъ Обществомъ Граммофонъ, именуемымъ въ дальнѣйшемъ Обществомъ, и Н. Н. Н., именуемымъ въ дальнѣйшемъ Покупателемъ, заключенъ нижеслѣдующій договоръ:

1. Общество обязуется продавать Покупателю зонофонный товаръ, т. е. аппараты, части, принадлежности и пластинки, при чемъ аппараты, части и принадлежности фактурируются Покупателю съ тѣми же скидками, каковыя установлены Обществомъ для граммофоннаго товара. Пластинки же отпускаются Покупателю по розничнымъ цѣнамъ, обозначеннымъ въ существующихъ русскихъ прейсъ-курантахъ :: каталогахъ Общества, со скидкой тридцать пять процентовъ (35%). При чистомъ головномъ оборотѣ Покупателя на отпущенномъ ему зонофонномъ и граммофонномъ товарѣ въ десять тыс. (10.000) р. и болѣе, эта скидка на отпущенныхъ Покупателю и оплаченныхъ имъ зонофонныхъ пластинокъ увеличивается на пять процентовъ (5%), т. е. она составляетъ сорокъ процентовъ (40%).

Соотвѣствующая скидка вычитается съ каждаго счета.

Подъ чистымъ оборотомъ понимается стоимость отпущеннаго Покупателю и оплаченнаго имъ граммофоннаго и зонофоннаго товара, за вычетомъ скидки.

Подъ зонофоннымъ товаромъ понимаются аппараты, части, пластинки и принадлежности, которые носятъ названіе или охранительное клеймо «Зонофонъ», или другія названія, или клейма, уже зарегистрированныя, или могущія еще быть зарегистрированными.

2. Кромѣ обозначенныхъ въ п. 1 скидокъ Общество предоставляет Покупателю съ вышеуказаннаго чистаго оборота бонификацію, согласно слѣдующей таблицѣ:

Съ Руб. 3.000 до 5.000—30%  
» » 5.000 до 10.000—60%

Означенная бонификація кредитруется Покупателю не позднѣе 30 дней по окончаніи каждаго договорнаго годичнаго срока. При опредѣленіи

размѣра бонификаціи изъ чистаго оборота вычитается стоимость обратно принятаго товара.

3. Общество обязуется всѣ передаваемые ему Покупателемъ заказы выполнять немедленно, при чемъ Общество слагаетъ съ себя отвѣтственность за забастовки рабочихъ, прекращеніе работы на заводахъ Общества, за пожары, пожары, всякаго рода перерывы сообщеній и вообще за всякіе непреодолимые случаи (force majeure).

4. Покупатель обязуется при оптовой продажѣ придерживаться по отношенію къ своимъ покупателямъ всѣхъ установленныхъ Об-вомъ кондицій, какъ-то: условій платежа, доставки, обѣна товара и вообще всякихъ другихъ условій; при розничной же продажѣ Покупатель обязуется не продавать товаровъ Об-ва по цѣнамъ ниже указанныхъ въ существующихъ розничныхъ русскихъ прейсъ-курантахъ Общества, а равно не публиковать въ газетахъ и во всѣхъ своихъ печатныхъ публикаціяхъ цѣны ниже установленныхъ въ русскихъ прейсъ-курантахъ Об-ства. Покупатель обязуется перепродавать товаръ только такимъ торговцамъ, которые подпишутъ одинаковый съ настоящимъ договоръ, или могутъ представить доказательство, что таковой ими уже подписанъ. По требованію Общества ему должны быть предъявлены такіе договоры на просмотръ.

5. Покупатель обязуется ни въ какомъ случаѣ не представлять перепродавцамъ непосредственно или косвенно болѣе льготныхъ условій, чѣмъ тѣ, которыя установлены Обществомъ, а равно не дѣлать никакихъ уступокъ розничнымъ покупателямъ.

6. Въ случаѣ, если Покупателю станетъ извѣстно, что его продавецъ или перепродавецъ нарушаетъ установленныя симъ договоромъ условія продажи, то Покупатель обязуется немедленно указать Обществу на такого продавца, не отпуская ему никакихъ товаровъ Общества, потребовать отъ торговца обусловленную договоромъ неустойку или переуступить, Обществу право на взысканіе таковой. Покупатель обязуется не продавать

также товара и такимъ торговцамъ, съ которыми Общество по какимъ бы то ни было причинамъ прекратило дѣловыя сношенія и на которыхъ оно указало, или укажетъ Покупателю.

7. Общество оставляетъ за собою право во всякое время измѣнять свои розничныя цѣны, но въ случаѣ такого измѣненія Покупателю кредитуются разница между фактурной стоимостью его склада по старымъ цѣнамъ и новыми оптовыми цѣнами. Предусмотрѣнные въ п. п. 1 и 2 скидки и бонификаціи остаются въ силѣ и послѣ измѣненія Обществомъ розничныхъ цѣнъ.

8. Общество оставляетъ за собою право время отъ времени выпускать въ продажу дешевые аппараты, за каковыя указанныя въ п. 1 скидки не распространяются. Оптовая скидка на такыя аппараты устанавливается Обществомъ для Покупателей всѣхъ категорій по своему усмотрѣнію, но въ одинаковомъ размѣрѣ.

9. Общество обязуется, въ свою очередь, придерживаться точно условій настоящаго договора и по отношенію къ своимъ непосредственнымъ покупателямъ.

10. Покупатель обязуется не продавать непосредственно и не принимать хотя бы косвенно участія въ продажѣ пластинокъ, представляющихъ собою или копии пластинокъ Общества, выпускаемыхъ имъ подъ названіемъ «Граммофонъ», «Зонофонъ» или подъ какими бы то ни было другими охранительными клеймами и названіями, или снабженныхъ поддѣльными этикетками и охранительными клеймами Общества, не участвовать ни лично ни чрезъ своихъ компаніоновъ какимъ бы то ни было образомъ въ продажѣ такихъ пластинокъ и не держать у себя на службѣ лицъ, причастныхъ къ такой продажѣ. Покупатель обязуется немедленно прекратить дѣловыя сношенія со всякими лицами, фирмами или обществами, когда со стороны Об-ства послѣдуетъ заявленіе заказнымъ письмомъ, что такія лица, фирмы или общества причастны къ копировкѣ или поддѣлкѣ пластинокъ, этикетокъ или охранительныхъ фабричныхъ марокъ и клеймъ Общества.



11. Въ случаѣ нарушенія какого бы то ни было изъ вышеперечисленныхъ условий настоящаго договора со стороны Покупателя, онъ обязуется за каждое единичное нарушение уплатить Обществу неустойку въ размѣрѣ одной тысячи (1000) рублей; кроме того, Общество имѣетъ право уничтожить сей договоръ и прекратить немедленно дальнѣйшую поставку Покупателю товара.

12. Общество въ правѣ прекратить дѣйствіе сего договора, если Покупатель не произведетъ платежа О-ству въ установленный срокъ, или допустить свои векселя къ протесту, или же если онъ предложитъ Обществу расчетъ не полнымъ рублемъ.

13. Срокъ настоящаго договора устанавливается на одинъ годъ, считая со дня его подписанія обѣими сторонами, если таковой не будетъ прекращенъ ранѣе годичнаго срока въ силу пп. 10 и 11, при чемъ если о прекращеніи сего договора не будетъ заявлено заказнымъ письмомъ одной изъ сторонъ другой договорившейся сторонѣ до истеченія срока, то срокъ сего договора продолжается на одинъ годъ, и такъ дальше, съ года на годъ.

14. Всѣ могущіе возникнуть въ силу сего договора споры подлежатъ разрѣшенію судебныхъ учреждений гор. Москвы.

15. Настоящимъ договоромъ уничтожаются всѣ предыдущіе договоры и иныя соглашенія между сторонами.

16. Настоящій договоръ написанъ въ двухъ экземплярахъ, изъ коихъ одинъ хранится у Общества, а копія у Покупателя.



линейный хранится у Общества, а копія у Покупателя.

## Обмѣнъ зонофонныхъ пластинокъ.

Зонофонныя старыя пластинки кредитуются при возвратѣ лишь въ размѣрѣ 33 1/3% ихъ первоначальной стоимости, но лишь при томъ условіи, чтобы одновременно съ возвратомъ старыхъ пластинокъ покупатель заказывалъ одну новую зонофонную пластинку на каждыя три старыя.

Розничнымъ покупателямъ должна отпускатся въ обмѣнъ за четыре старыя, но не разбитыя зонофонныя пластинки одна новая, одинаковаго сорта и величины, но также

только при условіи одновременнаго заказа одной новой зонофонной пластинки.



## Указываемъ пять лучшихъ зонофонныхъ пластинокъ за ноябрь и декабрь.

(Ноябрь).

### Оркестръ.

- 60539 Увертюра «Сорока-воровка»  
X — Россини, исп. оркестръ о-ва Зонофонъ въ Берлинѣ.  
60540 Увертюра «Поэтъ и Крестьянинъ» Суппэ, исп. орк. о-ва Зонофонъ въ Берлинѣ.

К. С. Исаченко (теноръ).

Артистъ Народнаго дома Императора Николая II.

- 62744 Арія Левка изъ оп. «Майская ночь», муз. Н. Римскаго-Корсакова.  
X —  
62745 «О дай мнѣ заповѣнь» изъ оп. «Дубровский», муз. Э. Направника.

Е. Я. Милина (сопрано).

Артистка Частной оперы.

- 63370 «Знаешь ли чудный край»,  
X — «Миньона», А. Тома.  
63371 Арія Леоноры I дѣйст. «Трубадуръ», Д. Верди.

М. Н. Пржебылецкая (меццо-сопрано).

Артистка Частной оперы.

- 63388 «Зюлейка», ром. А. Рубинштейна.  
X —  
63389 «Пѣснь цыганки», ром. П. Чайковского.

### Инструменты.

- Концертино А. Принцъ въ Берлинѣ.  
X 69129 «Китайка».  
69130 «Дунайскія волны», вальсъ.

## Пять лучшихъ зонофонныхъ пластинокъ.

(Декабрь).

Е. Я. Милина и К. С. Исаченко.

64271. «Прости», дуэтъ Даргомыжскаго.

64263. Дуэтъ Орфы и Руей изъ оп. «Руей», Ипполитова-Иванова, исп.: Норская и Лебедевъ.

Ф. В. Капланъ.

Оперет. арт. театра Буффъ.

63394. «Принцесса и баронъ», пѣсенка изъ оперы «Ночь любви», Валентинова.  
63395. «Если женщина рѣшила», куплеты изъ оп. «Ночь любви».

К. Г. Ванъ-Бринъ, сопрано.

63398. «Море спитъ», ром. Буслова.  
63402. «Весенняя пѣснь» А. Рубинштейна и «Любовь» ром. Павлова.

А. А. Державинъ.

62807. «Вставай, слуга», ром. Офросимова.

810. «Оставь меня», ром. Подгорецкаго.  
«Деа великана», муз. Д. Стольникова.

К. С. Исаченко.

62748. «Романъ молодого улана», изъ оп. «Алеко», С. Рахманинова.  
764. «Христосъ воскресъ», романъ С. Рахманинова.

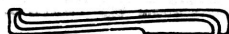


## Вновь выпущенныя печатныя произведенія.

(За ноябрь и декабрь.)

Акционернымъ Обществомъ Граммофонъ выпущены за ноябрь и декабрь мѣсяцы слѣдующія печатныя произведенія, относящіяся къ зонофонамъ:

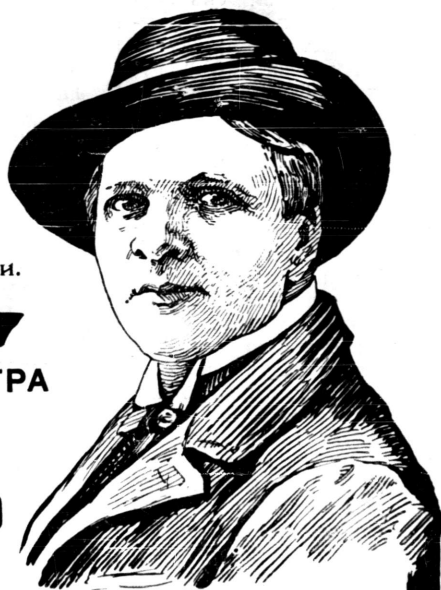
- 1) Полный каталогъ зонофонныхъ пластинокъ.
- 2) Особое добавленіе къ зонофону каталогу.
- 3) Списокъ зонофонныхъ пластинокъ на еврейскомъ языкѣ.
- 4) Циркуляръ о зонофонныхъ аппаратахъ «Зонофонъ II» и «Зонофонъ III».



# АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО ГРАММОФОНЪ

МОСКВА, Тверская, 26. С.-ПЕТЕРБУРГЪ, Морская, 49.  
ХАРЬКОВЪ, Николаевская площадь, 18.  
ТИФЛИСЪ, Головинскій проспектъ, 9.

Представители во веѣхъ городахъ Россіи.



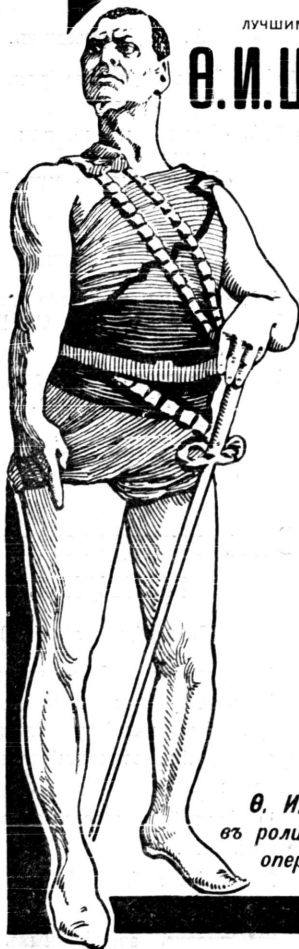
## НОВЫЯ ПЛАСТИНКИ ЭКСТРА

НАПѢТІЯ

ЛУЧШИМЪ БАСОМЪ НАШЕГО ВРЕМЕНИ.

### В. И. ШАЛЯПИНЫМЪ

ЭТИКЕТЪ РОЗОВЫЙ



В. И. ШАЛЯПИНЪ  
въ роли Мефистофеля  
опера Бойто.

Готовятся къ выпуску въ скоромъ времени:

1. „Рондо Фарлафа“, изъ оперы „Русланъ и Людмила“, муз. Глинки.
2. „Клевета“, арія Базиліо изъ оп. „Севильскій Цирюльникъ“, муз. Россини.  
исполн. на итальянскомъ языкѣ.
3. „Чуютъ правду“, арія Сусанина изъ оперы „Жизнь за царя“, муз. Глинки.  
всѣ три пластинки съ аккомпанемент. оркестра подъ  
управленіемъ И. П. Аркадьева.
4. „Дубинушка“, русская народная пѣсня.  
В. И. Шаляпинъ, съ хоромъ  
Император. Москов. Оперы.
5. „Ты взойди, солнце красное“, бурлацк. пѣсня.  
В. И. Шаляпинъ, съ хоромъ  
Император. Москов. Оперы.



Н. НИКОЛЬСКІЙ, МОСКВА.